

CURRÍCULUM VITAE ÚNICO

JOSE MAURO

LARIOS

SANCHEZ

Generado el : 06/sep/2022

1. Datos personales

Fecha de nacimiento: 15/ene/1969
País de nacimiento: México
Nacionalidad: Mexicana
Correo electrónico: jose.larios@correo.buap.mx
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-2957-1363>
CVU: 700132
Nivel SNI:

Empleo actual

Inicio: 09/ene/1995
Nombre del puesto: Profesor Investigador Asociado B Medio Tiempo con carácter definitivo.
Institución: BENEMERITA UNIVERSIDAD AUTONOMA DE PUEBLA (BUAP)

2. Grados académicos

Fecha de obtención: 17/jun/1994	Nivel de escolaridad: Licenciatura
Título: Licenciado en Administración Pública	
Institución: BENEMERITA UNIVERSIDAD AUTONOMA DE PUEBLA (BUAP)	
Fecha de obtención: 28/ene/2002	Nivel de escolaridad: Maestría
Título: Maestría en Dirección de Empresas	
Institución: INSTITUTO UNIVERSITARIO PUEBLA (INSTITUTO DE CONSULTORIA	
Fecha de obtención: 24/ene/2019	Nivel de escolaridad: Doctorado
Título: Administración y Gestión Estratégica	
Institución: CISDE, CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIALES Y DIRECCION	

4. Producción científica, tecnológica y de innovación

4.1 Publicación de artículos

Año de publicación: 2020

Título del artículo: El marketing y su influencia en el consumo nostálgico de migrantes mexicanos en España

Nombre: Migración y consumo desde una perspectiva del marketing

Número de la revista: 274 **Volúmen de la revista:** 15 **País:** null

Páginas de: 27 **a:** 38

ISSN impreso: null **ISSN electrónico:** 20072716

Autores

José Mauro Larios Sánchez

Pilar Guadalupe Larios Velázquez

Mauro Joaquín Larios Velázquez

Ronald de Jesús Cerón Tapia

Año de publicación: 2019

Título del artículo: Distintivo Great Place to Work para la pyme brasileña.

Nombre: Mercadotecnia en las empresas familiares: México-Brasil-Colombia

Número de la revista: 209 **Volúmen de la revista:** 14 **País:** null

Páginas de: 11 **a:** 17

ISSN impreso: null **ISSN electrónico:** 20072716

Autores

Antonio Carlos Giuliani
Emigdio Larios Gomez
Hygino Canhadas Belli
Jose Mauro Larios Sánchez

Título del artículo: Las Nuevas Tecnologías en mercadotecnia y su aplicación en el cooperativismo mexicano

Nombre: La mercadotecnia desde una perspectiva México-Colombia

Número de la revista: 4

Volúmen de la revista: 7

País: null

Páginas de: 114

a: 125

ISSN impreso: null

ISSN electrónico: 23176466

Autores

José Mauro Larios Sánchez
Pilar Guadalupe Larios Velázquez
Mauro Joaquín Larios Velázquez
Luis Alejandro Arroyo Mercado

4.3 Capítulos publicados

Año de edición: 2022

Título del libro: Gestión y Desarrollo de las Organizaciones Semillero de Investigación

Título del capítulo: El cooperativismo como modelo de organización empresarial para el desarrollo económico de la región del Soconusco Chiapas

Editorial: Incunabula

Páginas de: 51

a: 65

ISBN: 9786079961207

Autores

José Mauro Larios Sánchez
Ana Karen Abarca Mazariegos

Título del libro: Gestión y Desarrollo de las Organizaciones Semillero de Investigación

Título del capítulo: El marketing de contenidos como herramienta de posicionamiento de marca para el cooperativismo mexicano

Editorial: Incunabula

Páginas de: 204

a: 224

ISBN: 9786079961207

Autores

José Mauro Larios Sánchez
Mauro Joaquín Larios Velázquez
Pilar Guadalupe Larios Velázquez
Luis Alejandro Arroyo Mercado

Año de edición: 2021

Título del libro: Administración y mercadotecnia desde un enfoque latinoamericano: México-Brasil-Colombia

Título del capítulo: Dogmatismo y autoritarismo como factores de persuasión en el marketing político: un comparativo entre México, Brasil y

Editorial: Pearson

Páginas de: 161

a: 165

ISBN: 9786073255431

Autores

Emigdio Larios Gómez
José Mauro Larios Sánchez
Zoyla López Cadena

Autores

Hygino Canhadas Bellí

Título del libro: Gestión y Desarrollo de las Organizaciones

Título del capítulo: Formación en investigación cualitativa: la aplicación del método Delphi en un doctorado en administración

Editorial: Concytep **Páginas de:** 45 **a:** 62 **ISBN:** 9786079950682

Autores

María Teresa Machado Duran

José Mauro Larios Sánchez

Pilar Guadalupe Larios Velázquez

Año de edición: 2019

Título del libro: Organización social y desarrollo sostenible en los municipios de Puebla, Tlaxcala y Oaxaca

Título del capítulo: Modelo de gestión organizacional para el trabajo comunitario con base en el cooperativismo

Editorial: Montiel & Soriano Editores, S.A. de C.V, **Páginas de:** 139 **a:** 156 **ISBN:** 9786077512943

Autores

José Mauro Larios Sánchez

María Teresa Machado Durán

Pilar Guadalupe Larios Velázquez

Título del libro: Competitividad en las pymes de América Latina

Título del capítulo: Las TIC en el aprendizaje y en la deshumanización del millennial México-Brasil

Editorial: Ediciones Ean **Páginas de:** 87 **a:** 100 **ISBN:** 9789587566161

Autores

Emigdio Larios Gómez

José Mauro Larios Sánchez

Mónica Eugenia Peñalosa Otero

4.5 Desarrollos tecnológicos

Nombre del desarrollo: Desarrollo del contenido de la materia Bases de Contabilidad en la **Tipo de desarrollo:** Mejora de servicio

5. Formación de capital humano

5.2 Tesis dirigidas no PNPC

Fecha de aprobación:	08/jun/2017	Nombre:	Marcos Rivera Verde
Título de la tesis:	Gobierno electrónico y su repercusión en la fiscalización transparencia y rendición de cuentas del Estado de Puebla.		
Grado académico de la tesis:	Maestría		
Institución:	BENEMERITA UNIVERSIDAD AUTONOMA DE PUEBLA (BUAP)		
Estado de la tesis:	Terminada		
Fecha de aprobación:	18/may/2018	Nombre:	Carlos Luna De la Rosa
Título de la tesis:	Plan de Negocio para la creación de una MiPyME comercializadora. Caso: Productos de limpieza a granel.		
Grado académico de la tesis:	Maestría		
Institución:	BENEMERITA UNIVERSIDAD AUTONOMA DE PUEBLA (BUAP)		
Estado de la tesis:	Terminada		
Fecha de aprobación:	26/abr/2018	Nombre:	Salvador Carbente Aguilar
Título de la tesis:	Adecuación del proceso administrativo para lograr la estandarización del servicio y atención al cliente.		
Grado académico de la tesis:	Maestría		

Institución: BENEMERITA UNIVERSIDAD AUTONOMA DE PUEBLA (BUAP)

Estado de la tesis: Terminada

6. Comunicación pública de la ciencia, tecnología y de innovación

7. Vinculación

8. Premios y distinciones

8.2 Distinciones no CONACYT

Año:	2017	Nombre de la distinción:	Reconocimiento
Institución que otorgó premio o distinción:			CISDE, CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIALES Y DIRECCION ESTRATEGICA A.C.
País:	México		
Año:	2019	Nombre de la distinción:	Reconocimiento
Institución que otorgó premio o distinción:			INSTITUTO MEXICANO DE EJECUTIVOS DE FINANZAS, A.C.
País:	México		