

CURRÍCULUM VITAE ÚNICO

EMIGDIO

LARIOS

GOMEZ

Generado el : 19/abr/2021

1. Datos personales

Fecha de nacimiento: 05/ago/1975
País de nacimiento: México
Nacionalidad: Mexicana
Correo electrónico: herr.larios@gmail.com
ORC ID: 0000-0002-3514-1319
CVU: 216409
Nivel SNI:

Empleo actual

Inicio: 03/ene/2017
Nombre del puesto: PROFESOR INVESTIGADOR TIEMPO COMPLETO TITULAR A (PI TC TA)
Institución: Benemerita Universidad Autonoma de Puebla (BUAP)

2. Grados académicos

Fecha de obtención: 07/sep/1999	Nivel de escolaridad: Licenciatura
Título: LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	
Institución: Benemerita Universidad Autonoma de Puebla (BUAP)	
Fecha de obtención: 06/may/2004	Nivel de escolaridad: Maestría
Título: MAESTRO EN ADMINISTRACIÓN	
Institución: Benemerita Universidad Autonoma de Puebla (BUAP)	
Fecha de obtención: 15/nov/2005	Nivel de escolaridad: Maestría
Título: MAESTRO EN MERCADOTECNIA	
Institución: Universidad Madero de Puebla	
Fecha de obtención: 05/jun/2014	Nivel de escolaridad: Doctorado
Título: DOCTOR EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS	
Institución: Instituto Politecnico Nacional	

3. Trayectoria profesional

3.1 Experiencia laboral

Inicio: 07/ene/2015	Fin: 16/ene/2017
Nombre del puesto: PROFESOR DE CARRERA ASOCIADO C	
Institución: Universidad de Guanajuato	
Inicio: 05/ene/2009	Fin: 15/oct/2014
Nombre del puesto: COORDINADOR DE EDUCACIÓN CONTINUA Y PRODUCTIVIDAD	
Institución: Universidad Madero de Puebla	
Inicio: 18/abr/2007	Fin: 05/ene/2009
Nombre del puesto: COORDINADO ACADÉMICO DE POSGRADO	
Institución: Universidad Madero de Puebla	
Inicio: 02/ene/2006	Fin: 29/dic/2006
Nombre del puesto: JEFE DE MERCADOTECNIA EN LA DIRECCIÓN DE REL. PUB.	
Institución: Comunicación Social del Gobierno del Estado	
Inicio: 16/jun/2000	Fin: 15/abr/2005
Nombre del puesto: JEFE DE ATENCIÓN Y SERVICIOS AL CLIENTE, MARKETING	
Institución: Gobierno del Estado	

3.2 Estancias de investigación

Inicio: 27/nov/2017	Fin: 01/dic/2017
Estancia: Posdoctoral	Nombre de estancia: INVESTIGACIÓN SOBRE MARKETING TURÍSTICO Y GASTRONÓMICO

Institución:	Universidad Juarez Autonoma de Tabasco	Fin:	30/ago/2017
Inicio:	23/ago/2017	Nombre de estancia:	MARKETING EN LAS CIENCIAS
Estancia:	Posdoctoral		
Institución:	Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca	Fin:	22/ago/2017
Inicio:	14/ago/2017	Nombre de estancia:	ESCUELAS DEL PENSAMIENTO EN MARKETING
Estancia:	Posdoctoral		
Institución:	Universidade Metodista de São Pablo	Fin:	19/ago/2016
Inicio:	15/ago/2016	Nombre de estancia:	PRESENTACIÓN Y AVANCES DE PROYECTOS MÉXICO-BRASIL
Estancia:	Posdoctoral		
Institución:	Universidade Metodista de São Pablo	Fin:	23/oct/2015
Inicio:	19/oct/2015	Nombre de estancia:	ANALISIS COMPARATIVO DE LAS ESTRATEGIAS DE RETAILING EN PYMES
Estancia:	Posdoctoral		
Institución:	Universidade de Sao Paulo	Fin:	30/oct/2015
Inicio:	19/oct/2015	Nombre de estancia:	ANALISIS COMPARATIVO DE LAS ESTRATEGIAS DE RETAILING EN PYMES
Estancia:	Posdoctoral		
Institución:	Universidade Metodista de São Pablo	Fin:	16/oct/2015
Inicio:	12/oct/2015	Nombre de estancia:	MODELO DE NEGOCIOS PARA CENTROS DE INVESTIGACIÓN
Estancia:	Posdoctoral		
Institución:	Centro de Investigación en Biotecnología Aplicada Unidad Tlaxcala	Fin:	16/oct/2015
Inicio:	12/oct/2015	Nombre de estancia:	MARKETING GUBERNAMENTAL
Estancia:	Académica		
Institución:	Secretaría de Finanzas y Administración	Fin:	29/may/2015
Inicio:	25/may/2015	Nombre de estancia:	COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL
Estancia:	Posdoctoral		
Institución:	Centro de Investigación en Biotecnología Aplicada Unidad Tlaxcala	Fin:	29/may/2015
Inicio:	25/may/2015	Nombre de estancia:	COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL
Estancia:	Posdoctoral		
Institución:	Centro de Investigación en Biotecnología Aplicada Unidad Tlaxcala	Fin:	22/sep/2013
Inicio:	16/sep/2013	Nombre de estancia:	ESTANCIA DE INVESTIGACIÓN INTERNACIONAL MÉXICO-BRASIL
Estancia:	Académica		
Institución:	Universidade Metodista de São Pablo		

4. Producción científica, tecnológica y de innovación

4.1 Publicación de artículos

Año de publicación: 2021

Título del artículo: El Comportamiento del Consumidor Baby Boom en Época del COVID-19 un Estudio en México, Colombia y Ecuador

Nombre: European Scientific Journal, ESJ

Número de la revista: 4 **Volúmen de la revista:** 17 **País:**

Páginas de: 28 **a:** 43

ISSN impreso: 18577881 **ISSN electrónico:** 18577431

Autores

Laura Fischer

EMIGDIO LARIOS GÓMEZ

Diana López

Mayra Ortega Vivanco

Título del artículo: Purchase behavior in COVID-19: A cross study in Mexico, Colombia, and Ecuador

Nombre: HELIYON

Número de la revista: 3

Volúmen de la revista: 7

País:

Páginas de: 1

a: 12

ISSN impreso:

ISSN electrónico: 24058440

Autores

EMIGDIO LARIOS GÓMEZ

Laura Fischer De la Vega

Mónica Eugenia Peñalosa Otero

Mayra Ortega

Título del artículo: Comportamiento de compra ante el Covid-19: un estudio transversal latinoamericano desde un enfoque del marketing sanitario

Nombre: HORIZONTE SANITARIO

Número de la revista: 1

Volúmen de la revista: 20

País:

Páginas de: 105

a: 120

ISSN impreso:

ISSN electrónico: 20077459

Autores

EMIGDIO LARIOS GÓMEZ

Título del artículo: La gestión de la convivencia escolar en la educación básica en México: desde la perspectiva del marketing educativo

Nombre: Apuntes Universitarios

Número de la revista: 2

Volúmen de la revista: 11

País:

Páginas de: 20

a: 47

ISSN impreso: 23124253

ISSN electrónico: 20784015

Autores

EMIGDIO LARIOS GÓMEZ

Año de publicación: 2020

Título del artículo: Estilo de Liderazgo en los docentes de ingeniería mecánica del instituto tecnológico superior de Tepexi de Rodríguez

Nombre: Brazilian Journals of Business

Número de la revista: 3

Volúmen de la revista: 2

País:

Páginas de: 3113

a: 3127

ISSN impreso:

ISSN electrónico: 25961934

Autores

Adolfo Manuel Morales Tassinari

Claudia Domínguez Olmos

EMIGDIO LARIOS GÓMEZ

Año de publicación: 2019

Título del artículo: CARACTERIZACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO EN BRASIL

Nombre: Hitos de Ciencias Económico Administrativas

Número de la revista: 72

Volúmen de la revista: 25

País:

Páginas de: 286

a: 299

ISSN impreso:

ISSN electrónico: 24484733

Autores

EMIGDIO LARIOS GÓMEZ

Título del artículo: EL IMPACTO DE LAS TIC EN EL MILLENNIAL: MÉXICO-BRASIL-COLOMBIA

Nombre: Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales FACE

Número de la revista: 1 **Volúmen de la revista:** 19 **País:**

Páginas de: 98 **a:** 108

ISSN impreso: 17949920 **ISSN electrónico:** 25009338

Autores

EMIGDIO LARIOS GÓMEZ

Antonio Carlos Giuliani

TheI Augusto Monteiro

Título del artículo: The Competitiveness of Marketing in the SME of the Commercial and Services Sector In Latin America: Comparative Mexico-Brazil-Colombia

Nombre: Espirales revista multidisciplinaria de investigación científica

Número de la revista: 28 **Volúmen de la revista:** 3 **País:**

Páginas de: 225 **a:** 248

ISSN impreso: **ISSN electrónico:** 25506862

Autores

EMIGDIO LARIOS GÓMEZ

Título del artículo: Relation among ecological effect, concern and knowledge and purchase behavior: a study regarding mexican consumers

Nombre: Revista Brasileira de Marketing

Número de la revista: 3 **Volúmen de la revista:** 18 **País:**

Páginas de: 73 **a:** 102

ISSN impreso: **ISSN electrónico:** 21775184

Autores

EMIGDIO LARIOS GÓMEZ

Título del artículo: Managing the digital consumer: insights from Brazil and Spain

Nombre: Journal of Manufacturing Technology Management

Número de la revista: 8 **Volúmen de la revista:** 30 **País:**

Páginas de: 1196 **a:** 1215

ISSN impreso: **ISSN electrónico:** 1741038X

Autores

TheI Augusto Monteiro

Nadia Kassouff Pizzin

EMIGDIO LARIOS GÓMEZ

Antonio Carlos Giuliani

Año de publicación: 2018

Título del artículo: CONSUMO SUSTENTABLE

Nombre: IDE@S CONCYTEG

Número de la revista: 178 **Volúmen de la revista:** 13 **País:** México

Páginas de: 67 **a:** 73

ISSN impreso: **ISSN electrónico:** 20072716

Autores

Emigdio Larios Gómez

Título del artículo: CALIDAD DE VIDA LABORAL EN LAS PYMES DE BRASIL: UN DIAGNÓSTICO

Nombre: Hitos de Ciencias Económico Administrativas

Número de la revista: 70

Volúmen de la revista: 24

País:

Páginas de: 668

a: 677

ISSN impreso:

ISSN electrónico: 24484733

Autores

EMIGDIO LARIOS GÓMEZ

Rosa María Mora Morales

Ana Hermelinda Vargas Carrillo

Samanta de Salazar Calvo

Título del artículo: LA INCIDENCIA DEL MERCHANDISING EN EL CONTEXTO MUNDIAL

Nombre: Hitos de Ciencias Económico Administrativas

Número de la revista: 70

Volúmen de la revista: 24

País:

Páginas de: 652

a: 667

ISSN impreso:

ISSN electrónico: 24484733

Autores

Mónica Eugenia Peñalosa Otero

EMIGDIO LARIOS GÓMEZ

Julio Enrique Lora Suárez

Jorge Antonio David Díaz

Título del artículo: DIMENSÕES QUE INFLUENCIAM A SATISFAÇÃO E A PERCEPÇÃO DOS CONSUMIDORES EM RELAÇÃO À QUALIDADE DE SERVIÇOS NO ENSINO

Nombre: Revista de Administração da UNIMEP

Número de la revista: 2

Volúmen de la revista: 16

País:

Páginas de: 220

a: 250

ISSN impreso:

ISSN electrónico: 16795350

Autores

Helenita R. da Silva Tamashiro

Bruna Monsignore de Almeida

emigdio larios gómez

Gláucia Aparecida Prates

Título del artículo: EL CLIMA LABORAL EN UNIVERSIDADES PRIVADAS CON ENFOQUE RELIGIOSO CATÓLICO Y EVANGÉLICO EN PUEBLA-MÉXICO

Nombre: IDE@S CONCYTEG

Número de la revista: 175

Volúmen de la revista: 13

País: México

Páginas de: 29

a: 40

ISSN impreso:

ISSN electrónico: 20072716

Autores

gilda garcia romero

Emigdio Larios Gómez

Título del artículo: NOTA EDITORIAL LA EDUCACIÓN, LA SUSTENTABILIDAD Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN MÉXICO

Nombre: IDE@S CONCYTEG

Número de la revista: 178

Volúmen de la revista: 13

País: México

Páginas de: 1

a: 2

ISSN impreso:

ISSN electrónico: 20072716

Autores

Emigdio Larios Gómez

Título del artículo: NOTA EDITORIAL CIENCIAS DE GESTIÓN DESDE UNA PERSPECTIVA DE MÉXICO

Nombre: IDE@S CONCYTEG

Número de la revista: 175

Volúmen de la revista: 13

País: México

Páginas de: 1

a: 2

ISSN impreso:

ISSN electrónico: 20072716

Autores

MONICA ISABEL MEJIA ROCHA

Emigdio Larios Gómez

Título del artículo: NOTA EDITORIAL Análisis Contextual de la Competitividad en México: Puebla, Guanajuato, Tabasco e Hidalgo

Nombre: IDE@S CONCYTEG

Número de la revista: 184

Volúmen de la revista: 13

País: México

Páginas de: 1

a: 3

ISSN impreso:

ISSN electrónico: 20072716

Autores

Emigdio Larios Gómez

gilda GARCIA romero

Título del artículo: PERFIL GENERACIONAL DEL CONSUMIDOR. UN COMPARATIVO MÉXICO-BRASIL

Nombre: IDE@S CONCYTEG

Número de la revista: 181

Volúmen de la revista: 13

País: México

Páginas de: 5

a: 14

ISSN impreso:

ISSN electrónico: 20072716

Autores

Emigdio Larios Gómez

LAURA FISCHER DE LA VEGA

Título del artículo: DIMENSÕES QUE INFLUENCIAM A SATISFAÇÃO E A PERCEPÇÃO DOS CONSUMIDORES EM RELAÇÃO À QUALIDADE DE SERVIÇOS NO ENSINO

Nombre: Revista de Administração da UNIMEP

Número de la revista: 2

Volúmen de la revista: 16

País: Brazil

Páginas de: 1

a: 21

ISSN impreso:

ISSN electrónico: 16795350

Autores

Helenita R. da Silva Tamashiro

Bruna Monsignore de Almeida

Glauca Aparecida Prates

Emigdio Larios Gómez

Título del artículo: NOTA EDITORIAL MERCADOTECNIA LATINOAMERICANA MÉXICO-BRASIL

Nombre: IDE@S CONCYTEG

Número de la revista: 181

Volúmen de la revista: 13

País: México

Páginas de: 1

a: 2

ISSN impreso:

ISSN electrónico: 20072716

Autores

Autores

ANTONIO CARLOS GIULIANI

Emigdio Larios Gómez

Título del artículo: CONTEXTO COMPETITIVO DE LA PYME EN PUEBLA

Nombre: IDE@S CONCYTEG

Número de la revista: 184

Volúmen de la revista: 13

País: México

Páginas de: 4

a: 15

ISSN impreso:

ISSN electrónico: 20072716

Autores

NADIA VIANNEY HERNANDEZ CARREON

Emigdio Larios Gómez

MARTHA PATRICIA TELLO CANO

Título del artículo: LA GESTIÓN DE MARKETING EN LA MIPE DEL SECTOR COMERCIAL Y DE SERVICIOS. UN COMPARATIVO MÉXICO-BRASIL

Nombre: IDE@S CONCYTEG

Número de la revista: 181

Volúmen de la revista: 13

País: México

Páginas de: 51

a: 62

ISSN impreso:

ISSN electrónico: 20072716

Autores

Emigdio Larios Gómez

ANTONIO CARLOS GIULIANI

Año de publicación: 2017

Título del artículo: TOWARDS THE CONFIGURATION OF A PROFILE OF THE NEW CONSUMER IN MEXICO

Nombre: Caderno Profissional de Marketing Unimep (CPMark)

Número de la revista: 2

Volúmen de la revista: 5

País: Brazil

Páginas de: 93

a: 114

ISSN impreso:

ISSN electrónico: 23176466

Autores

Emigdio Larios Gómez

Título del artículo: Educación en valores

Nombre: Revista RAITES (antes Panorama Administrativo)

Número de la revista: 6

Volúmen de la revista: 3

País: México

Páginas de: 69

a: 87

ISSN impreso:

ISSN electrónico: 23959088

Autores

Emigdio Larios Gómez

Título del artículo: APROPIACIÓN Y APRECIACIÓN DEL VIDRIO SOPLADO: UN FACTOR DE IDENTIDAD REGIONAL EN SAN MIGUEL DE ALLENDE, GUANAJUATO

Nombre: JÓVENES EN LA CIENCIA

Número de la revista: 2

Volúmen de la revista: 3

País: México

Páginas de: 25

a: 30

ISSN impreso:

ISSN electrónico: 23959797

Autores

Emigdio Larios Gómez

Autores

MOISES MENDOZA VEGA

Título del artículo: PESQUISA DE MERCADO EM MARKETING, ANÁLISE COMPARATIVA COM O MÉTODO CIENTÍFICO DA EPISTEMOLOGIA DAS CIÊNCIAS DE GESTÃO

Nombre: Revista de Administração da UNIMEP.

Número de la revista: n. 4

Volúmen de la revista: v. 15

País: Brazil

Páginas de: 179

a: 204

ISSN impreso:

ISSN electrónico: 16795350

Autores

Emigdio Larios Gómez

salvador estrada rodríguez

juan morua ramirez

Título del artículo: COMPARATIVE ANALYSIS OF THE EDUCATIONAL MANAGEMENT STRATEGIES BETWEEN PUBLIC AND PRIVATE UNIVERSITY IN MEXICO

Nombre: Journal Plus Education

Número de la revista: 1

Volúmen de la revista: 17

País: Romania

Páginas de: 21

a: 40

ISSN impreso:

ISSN electrónico: 20681151

Autores

Emigdio Larios Gómez

Título del artículo: Factores determinantes en la viabilidad del turismo de negocios en Puebla (México) como oportunidad de desarrollo económico

Nombre: Revista Interamericana de Ambiente y Turismo - RIAT

Número de la revista: 13

Volúmen de la revista: 2

País: Chile

Páginas de: 15

a: 25

ISSN impreso:

ISSN electrónico: 0718235X

Autores

Abigail Claudio Morales

Ramón Sebastián Acle

Emigdio Larios Gómez

Título del artículo: EDITORIAL Edição Especial - Mercadotecnia Latinoamericana desde una perspectiva de México

Nombre: Caderno Profissional de Marketing Unimep (CPMark)

Número de la revista: 2

Volúmen de la revista: 5

País: Brazil

Páginas de: 1

a: 3

ISSN impreso:

ISSN electrónico: 23176466

Autores

THEL AUGUSTO MONTEIRO

Emigdio Larios Gómez

Título del artículo: Movilidad peatonal desde un análisis de geomarketing; un caso de estudio para la mejora de espacios públicos.

Nombre: UPGTO Management Review

Número de la revista: 2

Volúmen de la revista: 2

País: México

Páginas de: 25

a: 35

ISSN impreso:

ISSN electrónico: 2007977X

Autores

Emigdio Larios Gómez

Título del artículo: La competitividad de mercadotecnia y la gestión del conocimiento en la mipyme del sector retailing en Celaya, México
Nombre: Revista de Administração, Contabilidade e Economia da Fundace
Número de la revista: 1 **Volúmen de la revista:** 8 **País:** Brazil
Páginas de: 32 **a:** 52
ISSN impreso: **ISSN electrónico:** 21787638

Autores

Emigdio Larios Gómez

Año de publicación: 2016

Título del artículo: Mercadotecnia Latinoamericana - VII Latino MKT - Ed. Especial - 2016
Nombre: Caderno Profissional de Marketing Unimep (CPMark)
Número de la revista: 3 **Volúmen de la revista:** 4 **País:** Brazil
Páginas de: 3 **a:** 3
ISSN impreso: **ISSN electrónico:** 23176466

Autores

Thei Augusto Monteiro

EMIGDIO LARIOS Gómez

Título del artículo: COMPORTAMIENTO DE CONSUMO Y MARKETING SUSTENTABLE EN MÉXICO
Nombre: CP MARK Cuaderno Profissional de Marketing UNIMEP Piracicaba Brasil
Número de la revista: 2 **Volúmen de la revista:** 4 **País:** Brazil
Páginas de: 18 **a:** 37
ISSN impreso: **ISSN electrónico:** 23176466

Autores

Gabriela Hernández Flores

EDIT HERNANDEZ FLORES

Emigdio Larios Gómez

Título del artículo: Análisis de la Gestión del Conocimiento en la mipyme desde la perspectiva de la Mercadotecnia
Nombre: Revista Ciencias Administrativas Teoría y Praxis
Número de la revista: 2 **Volúmen de la revista:** 12 **País:** México
Páginas de: 226 **a:** 245
ISSN impreso: **ISSN electrónico:** 1495924X

Autores

Emigdio Larios Gómez

Título del artículo: Sustentabilidad y desarrollo social: Una mirada desde la óptica del comportamiento de compras verdes del consumidor
Nombre: REVISTA ESPACIOS
Número de la revista: 21 **Volúmen de la revista:** 37 **País:** Brazil
Páginas de: 23 **a:** 43
ISSN impreso: **ISSN electrónico:** 07981015

Autores

Edgard Monforte MERLO

Sergio Silva BRAGA JUNIOR

Emigdio Larios Gómez

Helenita Rodrigues da Silva TAMASHIRO

Título del artículo: The Effects of ICTs As Innovation Facilitators for a Greater Business Performance. Evidence from Mexico

Nombre: Procedia Computer Science

Número de la revista: 2016

Volúmen de la revista: 91

País: United States of America

Páginas de: 47

a: 56

ISSN impreso:

ISSN electrónico: 18770509

Autores

Salvador Estrada

Emigdio Larios Gómez

Héctor Cuevas-Vargas

Título del artículo: Migración Como Aprendizaje Social: Diseño E Implementación De Un Proyecto De Ecoturismo En La Costa De Chiapas

Nombre: Caderno Profissional de Marketing Unimep (CPMark)

Número de la revista: 3

Volúmen de la revista: 4

País: Brazil

Páginas de: 65

a: 83

ISSN impreso:

ISSN electrónico: 23176466

Autores

ANA VILA FREYER

Emigdio Larios Gómez

Título del artículo: El teatro como activo cultural para una vida libre de violencia en los jóvenes de Guanajuato

Nombre: JÓVENES EN LA CIENCIA

Número de la revista: 1

Volúmen de la revista: 2

País: México

Páginas de: 89

a: 96

ISSN impreso:

ISSN electrónico: 23959797

Autores

Claudia Cervantes Damián

Emigdio Larios Gómez

Título del artículo: Marketing de turismo sustentable para el Área natural protegida el Culiacán y la Gavia, Guanajuato: Diagnóstico de la Identidad y Orgullo para una

Nombre: JÓVENES EN LA CIENCIA

Número de la revista: 1

Volúmen de la revista: 2

País: México

Páginas de: 50

a: 55

ISSN impreso:

ISSN electrónico: 23959797

Autores

Emigdio Larios Gómez

Carlos Galván Rico

Título del artículo: NIVEL DE SATISFACCIÓN DEL SERVICIO EDUCATIVO EN LOS ALUMNOS DE MERCADOTECNIA

Nombre: JÓVENES EN LA CIENCIA

Número de la revista: 1

Volúmen de la revista: 2

País: México

Páginas de: 60

a: 65

ISSN impreso:

ISSN electrónico: 23959797

Autores

Miriam Lucero Ruiz Camargo

Emigdio Larios Gómez

Título del artículo: TURISMO Y MARCA CIUDAD. UN DIAGNOSTICO CUALITATIVO DE LA REGION CORTAZAR-JARAL GUANAJUATO

Nombre: IDE@S CONCYTEG

Número de la revista: 152

Volúmen de la revista: 12

País: México

Páginas de: 15

a: 28

ISSN impreso:

ISSN electrónico: 20072716

Autores

Emigdio Larios Gómez

Título del artículo: EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MARKETING (SIM) COMO ESTRATEGIA COMPETITIVA DE COMUNICACIÓN EN LAS MIPYMES DE MÉXICO:

Nombre: JOURNAL POLIGRAN POLIANTEA. INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA POLITÉCNICO GRANCOLOMBIANO

Número de la revista: 23

Volúmen de la revista: 12

País: Colombia

Páginas de: 15

a: 28

ISSN impreso:

ISSN electrónico: 21453101

Autores

Salvador Estrada rodríguez

Héctor Cuevas Vargas

Emigdio Larios Gómez

Título del artículo: LA DES-HUMANIZACION DE LA GENERACIÓN MILLENNIAL POR LA INFLUENCIA DE LA TECNOLOGÍA

Nombre: JOVENES EN LA CIENCIA

Número de la revista: 1

Volúmen de la revista: 2

País: México

Páginas de: 35

a: 45

ISSN impreso:

ISSN electrónico: 23959797

Autores

Martha Alejandra Rivera Mariscal

Emigdio Larios Gómez

4.2 Publicación de libros

Año de publicación: 2020

Título del libro: Marketing e historia del cacao y el chocolate

Volúmen: 1

Tomo: 1

País: México

Editorial: Editorial Incunabula

Número de páginas: 289

ISBN: 978-607-99073-0-3

Traducido al:

Autores

Manuela Camacho GÓMEZ

EMIGDIO LARIOS GÓMEZ

Título del libro: Competitividad de México: un análisis sectorial

Volúmen: 1

Tomo: 1

País: México

Editorial: Plaza y Valdés S. A. de C. V.

Número de páginas: 167

ISBN: 978-607-8624-96-6

Traducido al:

Autores

Danae Duana Ávila

Tirso Javier Hernández Gracia

EMIGDIO LARIOS GÓMEZ

Año de publicación: 2018

Título del libro: ADMINISTRACION. CIENCIA DE GESTIÓN APLICADA
Volúmen: 1 **Tomo:** 1 **País:** México
Número de páginas: 272 **ISBN:** 978-607-32-4478-7

Editorial: PEARSON EDUCACIÓN
Traducido al:

Autores

ANTONIO CARLOS GIULIANI
 Emigdio Larios Gómez
 ENRIQUE VAZQUEZ FERNANDEZ

Título del libro: ADMINISTRACIÓN. CIENCIA DE GESTIÓN APLICADA
Volúmen: 1 **Tomo:** 1 **País:** México
Número de páginas: 272 **ISBN:** 978-607-32-4479-4

Editorial: PEARSON EDUCACIÓN DE MÉXICO
Traducido al:

Autores

EMIGDIO LARIOS GÓMEZ
 ENRIQUE VAZQUEZ FERNANDEZ
 Antonio Carlos Giuliani

Título del libro: ESCOLAS DO PENSAMIENTO DE MARKETING
Volúmen: 1 **Tomo:** 1 **País:** Brazil
Número de páginas: 256 **ISBN:** 978-85-8150-477-3

Editorial: Life Editora
Traducido al: Portuguese (Brazil)

Autores

Antonio Carlos Giuliani
 EMIGDIO LARIOS GÓMEZ

Título del libro: GESTIÓN Y DESARROLLO DE LAS ORGANIZACIONES
Volúmen: 1 **Tomo:** 1 **País:** México
Número de páginas: 216 **ISBN:** EN PROCESO

Editorial: FONTAMARA EDITORES
Traducido al:

Autores

Emigdio Larios Gómez
Año de publicación: 2017

Título del libro: ADMINISTRACION. UN ENFOQUE LATINOAMERICANO MÉXICO-BRASIL
Volúmen: 1 **Tomo:** 1 **País:** México
Número de páginas: 355 **ISBN:** 978-607-32-4000-0

Editorial: PEARSON EDUCACIÓN
Traducido al:

Autores

Emigdio Larios Gómez
 ANTONIO CARLOS GIULIANI

Título del libro: ESCUELAS DEL PENSAMIENTO EN MARKETING. DESDE UN ENFOQUE LATINOAMERICANO
Volúmen: 1 **Tomo:** 1 **País:** México
Número de páginas: 216 **ISBN:** 978-607-32-4267-7

Editorial: PEARSON EDUCACIÓN
Traducido al:

Autores

Emigdio Larios Gómez
 ANTONIO CARLOS GIULIANI

4.3 Capítulos publicados

Año de edición: 2020

Título del libro: PESQUISA DE MARKETING UN ENFOQUE LATINOAMERICANO

Título del capítulo: PESQUISA DE CAMPO

Editorial: Life Editora **Páginas de:** 75 **a:** 92 **ISBN:** 9788581506968

Autores

EMIGDIO LARIOS GÓMEZ

Juan Morua Ramírez

Salvador Estrada Rodríguez

Título del libro: Turismo y Marketing del Chocolate

Título del capítulo: La economía del consumo del cacao/ chocolate en Latinoamérica

Editorial: Editorial Incunabula **Páginas de:** 225 **a:** 238 **ISBN:** 978-607-99073-03

Autores

EMIGDIO LARIOS GÓMEZ

Año de edición: 2019

Título del libro: Turismo Cultural y Marketing en países de América Latina

Título del capítulo: La Gestión del capital humano y la satisfacción del turista: Un Comparativo MéxicoBrasil

Editorial: Universidad Juárez Autónoma de **Páginas de:** 122 **a:** 150 **ISBN:** 978-607-606-5280

Autores

EMIGDIO LARIOS GÓMEZ

Título del libro: Turismo Cultural y Marketing en países de América Latina

Título del capítulo: La Mujer en la actividad turística: Un comparativo MéxicoBrasil

Editorial: Universidad Juárez Autónoma de **Páginas de:** 80 **a:** 101 **ISBN:** 978-607-606-5280

Autores

EMIGDIO LARIOS GÓMEZ

Título del libro: AVANCES DE TECNOLOGÍA EDUCATIVA PARA EL APRENDIZAJE

Título del capítulo: BLENDED LEARNING DESDE LA PERCEPCIÓN DEL ALUMNO DE EDUCACIÓN SUPERIOR MODALIDAD PRESENCIAL. CASO

Editorial: BENEMERITA UNIVERSIDAD AUTONOMA **Páginas de:** 285 **a:** 305 **ISBN:** 9786075256542

Autores

EMIGDIO LARIOS GÓMEZ

Martha Patricia Tello Cano

Nadia Vianney Hernández Carreón

Jesús Andrés Arzola

Paula Alejandra Castañeda Orjuela

Título del libro: Experiencias de Emprendimiento

Título del capítulo: Acondicionamiento de agua, Una oportunidad para la generación de nuevas Empresas En El municipio de Acatzingo, Puebla

Editorial: Universidad Tecnológica de Puebla **Páginas de:** 181 **a:** 206 **ISBN:** 9786077937111

Autores

Amado Torralba Flores

Guadalupe Tenorio Iturbide

Verónica Yolanda Ayance Morales

EMIGDIO LARIOS GÓMEZ

Año de edición: 2018

Título del libro: El uso de las TIC en la formación de estudiantes en Instituciones de Educación Superior (IES)

Título del capítulo: LAS TIC EN EL APRENDIZAJE DEL MILLENNIAL: MÉXICO-BRASIL

Editorial: Universidad Juárez Autónoma de **Páginas de:** 199 **a:** 209 **ISBN:** 9786076064719

Autores

EMIGDIO LARIOS GÓMEZ

Antonio Carlos Giuliani

Año de edición: 2017

Título del libro: Administración un enfoque latinoamericano México-Brasil

Título del capítulo: Epistemología y Accionabilidad en las Ciencias de Gestión

Editorial: PEARSON EDUCACIÓN **Páginas de:** 287 **a:** 295 **ISBN:** 978-607-32-40000

Autores

JUAN MORUA ramirez

Emigdio Larios Gómez

Título del libro: Administración un enfoque latinoamericano México-Brasil

Título del capítulo: Planeación estratégica de marketing en la mipyme del sector retailing Celaya-Guanajuato

Editorial: PEARSON EDUCACIÓN **Páginas de:** 65 **a:** 74 **ISBN:** 978-607-32-40000

Autores

Emigdio Larios Gómez

Título del libro: Administración un enfoque latinoamericano México-Brasil

Título del capítulo: Análisis del Clima Laboral de la Ibero-Puebla

Editorial: PEARSON EDUCACIÓN **Páginas de:** 35 **a:** 49 **ISBN:** 978-607-32-40000

Autores

gilda GARCIA romero

Emigdio Larios Gómez

Título del libro: Escuelas del pensamiento en marketing: desde un enfoque latinoamericano

Título del capítulo: Escuela Sistémica

Editorial: PEARSON EDUCACIÓN **Páginas de:** 131 **a:** 144 **ISBN:** 978-607-32-42677

Autores

Emigdio Larios Gómez

ANTONIO CARLOS GIULIANI

Ronie Galeano

Título del libro: Escuelas del pensamiento en marketing: desde un enfoque latinoamericano

Título del capítulo: Hacia la escuela postmoderna de marketing desde una perspectiva latinoamericana

Editorial: PEARSON EDUCACIÓN **Páginas de:** 159 **a:** 174 **ISBN:** 978-607-32-42677

Autores

ANTONIO CARLOS GIULIANI

Emigdio Larios Gómez

Título del libro: Escuelas del pensamiento en marketing: desde un enfoque latinoamericano

Título del capítulo: Escuela del Comportamiento del Consumidor

Editorial: PEARSON EDUCACIÓN **Páginas de:** 67 **a:** 80 **ISBN:** 978-607-32-42677

Autores

Emigdio Larios Gómez

ANTONIO CARLOS GIULIANI

Autores

Marcelo Socorro Zambon

Título del libro: Escuelas del pensamiento en marketing: desde un enfoque latinoamericano

Título del capítulo: Escuela Gerencial de marketing

Editorial: PEARSON EDUCACIÓN

Páginas de: 55

a: 66

ISBN: 978-607-32-42677

Autores

Emigdio Larios Gómez

ANTONIO CARLOS GIULIANI

Thel Augusto Monteiro

5. Formación de capital humano

5.2 Tesis dirigidas no PNPC

Fecha de aprobación:	07/sep/2016	Nombre:	EDUARDO LOPEZ
Título de la tesis:	MODELO DE ENDOMARKETING QUE PERMITA INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD DE LOS COLABORADORES MEDIANTE LA		
Grado académico de la tesis:	Licenciatura		
Institución:	Universidad IEU (Instituto de Estudios Universitarios, S.C.)		
Estado de la tesis:	Terminada		
Fecha de aprobación:	09/feb/2017	Nombre:	CARLOS GALVAN RICO
Título de la tesis:	DIAGNÓSTICO Y ANALISIS DE LA COMPETITIVIDAD DE LA MERCADOTECNIA EN LAS PYMES DEL SECTOR SERVICIOS DE CELAYA GTO		
Grado académico de la tesis:	Licenciatura		
Institución:	Universidad de Guanajuato		
Estado de la tesis:	Terminada		
Fecha de aprobación:	10/oct/2016	Nombre:	VERONICA REMEDIOS
Título de la tesis:	PLAN DE CALIDAD ISO 9001:2015 PARA LAS PYMES POBLANAS. UN ESTUDIO DE CASO		
Grado académico de la tesis:	Licenciatura		
Institución:	Benemerita Universidad Autonoma de Puebla (BUAP)		
Estado de la tesis:	Terminada		
Fecha de aprobación:	09/jun/2018	Nombre:	ALEZ GENARO PACHECO
Título de la tesis:	LA CAPACITACION DE LOS RECURSOS HUMANOS COMO INSTRUMENTO PARA EL DESARROLLO DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA.		
Grado académico de la tesis:	Licenciatura		
Institución:	Benemerita Universidad Autonoma de Puebla (BUAP)		
Estado de la tesis:	Terminada		
Fecha de aprobación:	08/jun/2018	Nombre:	JANET JIMENEZ JUAREZ
Título de la tesis:	LA CAPACITACION DE LOS RECURSOS HUMANOS COMO INSTRUMENTO PARA EL DESARROLLO DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA.		
Grado académico de la tesis:	Licenciatura		
Institución:	Benemerita Universidad Autonoma de Puebla (BUAP)		
Estado de la tesis:	Terminada		
Fecha de aprobación:	03/ago/2020	Nombre:	Jorge Ricardo Vásquez
Título de la tesis:	LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN MARKETING EN LAS MIPYMES DE MÉXICO Y COLOMBIA.		
Grado académico de la tesis:	Doctorado		

Institución: Instituto de Estudios Universitarios (IEU)
Estado de la tesis: Terminada
Fecha de aprobación: 03/ago/2020 **Nombre:** Gerardo Javier Benavides
Título de la tesis: MODELO EXITOSO DE NEGOCIO PARA LOS ESTUDIANTES DE LAS CARRERAS DE NEGOCIOS EN UNA UNIVERSIDAD PRIVADA DE
Grado académico de la tesis: Doctorado
Institución: Instituto de Estudios Universitarios (IEU)
Estado de la tesis: Terminada
Fecha de aprobación: 03/ago/2020 **Nombre:** MINOU DEL CARMEN
Título de la tesis: ESTRATEGIA EDUCATIVA PARA ILUSTRAR DEPRESIÓN A ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS EN LA BUAP
Grado académico de la tesis: Doctorado
Institución: Instituto de Estudios Universitarios (IEU)
Estado de la tesis: Terminada
Fecha de aprobación: 03/ago/2020 **Nombre:** MARÍA ESTHER AURORA
Título de la tesis: PROSPECTIVA ESTRATÉGICA DE VINCULACIÓN ENTRE UNA INSTITUCIÓN PÚBLICA DE EDUCACIÓN SUPERIOR Y EL SECTOR
Grado académico de la tesis: Doctorado
Institución: Instituto de Estudios Universitarios (IEU)
Estado de la tesis: Terminada
Fecha de aprobación: 03/ago/2020 **Nombre:** JOHANN SÁNCHEZ TÉLLEZ
Título de la tesis: CAMBIO DE ESQUEMA DE COBRO SEGÚN SUS CARACTERÍSTICAS DE DEMANDA PARA ESTACIONAMIENTOS DE TOLUCA.
Grado académico de la tesis: Doctorado
Institución: Instituto de Estudios Universitarios (IEU)
Estado de la tesis: Terminada
Fecha de aprobación: 03/ago/2020 **Nombre:** ALAIN SALOMÓN SÁNCHEZ
Título de la tesis: PERCEPCIÓN DE LA SITUACIÓN FINANCIERA-OPERATIVA EN MIPES DE TOLUCA- METEPEC: BASES PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE
Grado académico de la tesis: Doctorado
Institución: Instituto de Estudios Universitarios (IEU)
Estado de la tesis: Terminada
Fecha de aprobación: 03/ago/2020 **Nombre:** ENRIQUE JAIME BUDAR
Título de la tesis: FACTORES INTERNOS DE ÉXITO, EN LA SUPERVIVENCIA DE LAS MIPYMES DEL SECTOR SERVICIOS DE LA CIUDAD DE PUEBLA.
Grado académico de la tesis: Doctorado
Institución: Instituto de Estudios Universitarios (IEU)
Estado de la tesis: Terminada
Fecha de aprobación: 03/ago/2020 **Nombre:** María Elena Delgado Ayala
Título de la tesis: LA DEMANDA TURÍSTICA DESDE LA PERSPECTIVA DE VARIABLES DE SEGMENTACIÓN DE MERCADOS DE CONSUMO COMO
Grado académico de la tesis: Doctorado
Institución: Instituto de Estudios Universitarios (IEU)
Estado de la tesis: Terminada
Fecha de aprobación: 03/ago/2020 **Nombre:** MARCELO HERNÁNDEZ
Título de la tesis: IMPACTO DE LA CALIDAD EN EL SERVICIO EN LA LEALTAD DE LOS CLIENTES DE LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DEL
Grado académico de la tesis: Doctorado
Institución: Instituto de Estudios Universitarios (IEU)

Estado de la tesis:	Terminada	
Fecha de aprobación:	10/nov/2020	Nombre: WENDY CRISTINA TECPA
Título de la tesis:	"COMPETENCIAS EMOCIONALES AUTOPERCIBIDAS EN LOS DOCENTES EN FORMACIÓN DE LAS ESCUELAS NORMALES PÚBLICAS EN	
Grado académico de la tesis:	Maestría	
Institución:	Benemerita Universidad Autonoma de Puebla (BUAP)	
Estado de la tesis:	Terminada	
Fecha de aprobación:	03/ago/2020	Nombre: JOSÉ LUIS CUEVAS
Título de la tesis:	GESTIÓN DE LAS COMPETENCIAS DEL CAPITAL HUMANO EN LA UNIDAD ESTATAL DE TELECOMUNICACIONES EN CHILPANCINGO,	
Grado académico de la tesis:	Maestría	
Institución:	Instituto de Estudios Universitarios (IEU)	
Estado de la tesis:	Terminada	
Fecha de aprobación:	24/nov/2020	Nombre: MIGUEL ÁNGEL BELLO
Título de la tesis:	"ANÁLISIS DE LA PRÁCTICAS DIRECTIVAS EN LA REGIÓN 04 DE CENTROS ESCOLARES EN PUEBLA"	
Grado académico de la tesis:	Maestría	
Institución:	Benemerita Universidad Autonoma de Puebla (BUAP)	
Estado de la tesis:	Terminada	

6. Comunicación pública de la ciencia, tecnología y de innovación

7. Vinculación

7.2 Proyectos de investigación

Inicio:	01/ago/2003	Fin: 10/ene/2004
Nombre del proyecto:	PERCEPCIONES SOBRE GUSTOS Y PREFERENCIAS DE RADIO EN EL MERCADO POBLANO	
Tipo de proyecto:	Investigación	
Institución:		
Colaboradores:	EMIGDIO LARIOS GÓMEZ NULL	
Inicio:	06/jul/2004	Fin: 26/nov/2004
Nombre del proyecto:	EVALUACIÓN DEL NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS CLIENTES DEL SICOM	
Tipo de proyecto:	Investigación	
Institución:		
Colaboradores:	EMIGDIO LARIOS GÓMEZ NULL	
Inicio:	10/dic/2004	Fin: 15/feb/2005
Nombre del proyecto:	GUSTOS Y PREFERENCIAS DEL CONSUMIDOR TELEVISIVO PARA EL CANAL 26 SICOM TELEVISIÓN EN PUEBLA	
Tipo de proyecto:	Investigación	
Institución:		
Inicio:	03/ene/2005	Fin: 30/abr/2005
Nombre del proyecto:	ANÁLISIS DEL POSICIONAMIENTO DEL CANAL 26 SICOM TELEVISIÓN EN EL ESTADO DE PUEBLA.	
Tipo de proyecto:	Investigación	
Institución:		
Colaboradores:	EMIGDIO LARIOS GÓMEZ NULL	
Inicio:	20/feb/2006	Fin: 05/jul/2006
Nombre del proyecto:	EVALUACIÓN DE GOBIERNO Y GESTIÓN POLÍTICA DE MARIO MARÍN TORRES, GOBERNADO DEL ESTADO DE PUEBLA.	
Tipo de proyecto:	Investigación	
Institución:		

Colaboradores:

EMIGDIO LARIOS GÓMEZ NULL, RAFAEL EDUARDO QUIROZ CORONA NULL

Inicio: 06/mar/2006

Fin: 20/jul/2006

Nombre del proyecto: EVALUACIÓN DEL NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS ALUMNOS DEL POSGRADO DE LA UNIVERSIDAD MADERO

Tipo de proyecto: Investigación

Institución:

Colaboradores:

EMIGDIO LARIOS GÓMEZ NULL

Inicio: 02/may/2006

Fin: 08/ago/2006

Nombre del proyecto: EVALUACIÓN INTEGRAL DEL POSGRADO DE LA UNIVERSIDAD MADERO

Tipo de proyecto: Investigación

Institución:

Colaboradores:

EMIGDIO LARIOS GÓMEZ NULL

Inicio: 04/sep/2006

Fin: 22/nov/2006

Nombre del proyecto: ANÁLISIS SEMIÓTICO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS DE LA GESTIÓN GUBERNAMENTAL 2005-2007, DEL GOBIERNO DEL ESTADO DE

Tipo de proyecto: Investigación

Institución:

Colaboradores:

EMIGDIO LARIOS GÓMEZ NULL, RAFAEL EDUARDO QUIROZ CORONA NULL

Inicio: 14/feb/2011

Fin: 29/jul/2011

Nombre del proyecto: GUSTOS Y PREFERENCIAS DE LA TORTILLA DE MAÍZ MEXICANA EN EL MERCADO BRASILEÑO

Tipo de proyecto: Investigación

Institución:

Colaboradores:

JATZIRY ALICIA BETANZOS VÁZQUEZ NULL, EMIGDIO LARIOS GOMEZ NULL

Inicio: 10/mar/2011

Fin: 14/oct/2011

Nombre del proyecto: OPORTUNIDAD DE MERCADO DEL GUACAMOLE MEXICANO PROCESADO Y EMPAQUETADO A ESTADOS UNIDOS DE AMERICA

Tipo de proyecto: Investigación

Institución:

Colaboradores:

EMIGDIO LARIOS GÓMEZ NULL, IGNACIO BARUCH LUNA BARBER NULL

Inicio: 21/ene/2013

Fin: 31/may/2013

Nombre del proyecto: EXPORTACIÓN DE MUEBLES DE CEDRO A CALIFORNIA ESTADOS UNIDOS

Tipo de proyecto: Investigación

Institución:

Colaboradores:

EMIGDIO LARIOS GÓMEZ NULL, ARAI NADIA PRADO JUÁREZ NULL

Inicio: 04/feb/2013

Fin: 11/jun/2013

Nombre del proyecto: INVESTIGACION DE MERCADO PARA DETERMINAR LA OPORTUNIDAD DE NEGOCIO EN FRANCIA PARA EL CALZADO FEMENINO

Tipo de proyecto: Investigación

Institución:

Colaboradores:

EMIGDIO LARIOS GÓMEZ NULL, JESICA YVETTE CONTRERAS IBAÑEZ NULL

Inicio: 14/ene/2013

Fin: 27/jun/2013

Nombre del proyecto: INVESTIGACION SOBRE LA EXPORTACIÓN DE TEQUILA EN EL MERCADO CANADIENSE

Tipo de proyecto: Investigación

Institución:

Colaboradores:
EMIGDIO LARIOS GÓMEZ NULL, MARÍA FERNANDA CABRERA CLORIO NULL

Inicio: 18/feb/2013 **Fin:** 31/jul/2013

Nombre del proyecto: VIABILIDAD DE IMPORTAR AUTO-MOTORES JAPONESES A MEXICO

Tipo de proyecto: Investigación

Institución:

Colaboradores:
EMIGDIO LARIOS GÓMEZ NULL, JUAN CARLOS FLORES LAGUNA NULL

Inicio: 04/feb/2013 **Fin:** 14/ago/2013

Nombre del proyecto: EVALUACIÓN DEL CLIMA ORGANIZACIONAL EN EL CENTRO DE INVESTIGACIÓN EN BIOTECNOLOGÍA APLICADA DEL IPN-TLAXCALA

Tipo de proyecto: Investigación

Institución:

Colaboradores:
EMIGDIO LARIOS GÓMEZ NULL

Inicio: 09/abr/2013 **Fin:** 30/ago/2013

Nombre del proyecto: EXPORTACIÓN DE HORTALIZAS A JAPÓN

Tipo de proyecto: Investigación

Institución:

Colaboradores:
EMIGDIO LARIOS GÓMEZ NULL, LUIS ÁNGEL ESCOBEDO RODRÍGUEZ NULL

Inicio: 18/mar/2013 **Fin:** 26/sep/2013

Nombre del proyecto: EXPORTACIÓN DE COMIDA RÁPIDA MEXICANA A ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA

Tipo de proyecto: Investigación

Institución:

Colaboradores:
EMIGDIO LARIOS GÓMEZ NULL, OSWIN HERRERA AMIGÓN NULL

Inicio: 05/ago/2013 **Fin:** 27/nov/2013

Nombre del proyecto: EXPORTACION DE JOYERIA EN PLATA MEXICANA A INGLATERRA

Tipo de proyecto: Investigación

Institución:

Colaboradores:
EMIGDIO LARIOS GÓMEZ NULL, LILIA ALONSO TOLENTINO NULL

Inicio: 26/ago/2013 **Fin:** 18/dic/2013

Nombre del proyecto: EXPORTACIÓN DE ROSAS A CANADÁ

Tipo de proyecto: Investigación

Institución:

Colaboradores:
EMIGDIO LARIOS GOMEZ NULL, MAURICIO CATALAYUD DIEZ NULL

Inicio: 05/ago/2013 **Fin:** 20/dic/2013

Nombre del proyecto: ANÁLISIS COMPARATIVO DE LAS ESTRATEGIAS DE MERCADOTECNIA EDUCATIVA EN LAS IES PÚBLICAS Y PRIVADAS DEL ESTADO DE

Tipo de proyecto: Investigación

Institución:

Colaboradores:
EMIGDIO LARIOS GÓMEZ NULL, ROSA AMALIA GOMEZ ORTIZ NULL

Inicio: 05/ago/2013 **Fin:** 20/dic/2013

Nombre del proyecto: ANÁLISIS COMPARATIVO DE LAS ESTRATEGIAS DE GESTIÓN EDUCATIVA EN LAS IES PÚBLICAS Y PRIVADAS DEL ESTADO DE PUEBLA.

Tipo de proyecto: Investigación

Institución:

Colaboradores:

EMIGDIO LARIOS GÓMEZ NULL, ROSA AMALIA GÓMEZ ORTIZ NULL

Inicio: 06/ene/2014

Fin: 17/jul/2014

Nombre del proyecto: ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD PARA EXPORTAR PIMIENTA MEXICANA AL MERCADO AUSTRALIANO

Tipo de proyecto: Investigación

Institución:

Colaboradores:

EMIGDIO LARIOS GÓMEZ NULL, ALVARO ALEJANDRO ESPINDOLA HERNÁNDEZ NULL

Inicio: 03/mar/2014

Fin: 27/ago/2014

Nombre del proyecto: EVALUACIÓN PARA EXPORTAR HUEVO DE GALLINA A MERCADOS LATINOAMERICANOS

Tipo de proyecto: Investigación

Institución:

Colaboradores:

EMIGDIO LARIOS GÓMEZ NULL, JOSÉ OSCAR SÁNCHEZ RODRÍGUEZ NULL

Inicio: 19/feb/2014

Fin: 28/ago/2014

Nombre del proyecto: ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD PARA EXPORTAR ALIMENTOS ORGÁNICOS DE ORIGEN MEXICANOS AL MERCADO ALEMAN

Tipo de proyecto: Investigación

Institución:

Colaboradores:

EMIGDIO LARIOS GÓMEZ NULL, RAFAEL GÓMEZ MINUTTI NULL

Inicio: 07/jul/2014

Fin: 20/nov/2014

Nombre del proyecto: EXPORTACIÓN DE AGUACATE MEXICANO TIPO HASS A TEXAS, ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA

Tipo de proyecto: Investigación

Institución:

Colaboradores:

JAQUELINE HUERTA MORALES NULL, EMIGDIO LARIOS GÓMEZ NULL

Inicio: 07/jul/2014

Fin: 26/nov/2014

Nombre del proyecto: ANÁLISIS DEL POSICIONAMIENTO COMERCIAL Y EDUCATIVO DEL CENTRO DE INVESTIGACIÓN EN BIOTECNOLOGÍA APLICADA DEL IPN-

Tipo de proyecto: Investigación

Institución:

Colaboradores:

EMIGDIO LARIOS GÓMEZ NULL

Inicio: 07/jul/2014

Fin: 26/nov/2014

Nombre del proyecto: ANÁLISIS SEMIÓTICO DE BRANDING PARA LA IMAGEN CORPORATIVA DEL CENTRO DE INVESTIGACIÓN EN BIOTECNOLOGÍA APLICADA

Tipo de proyecto: Investigación

Institución:

Colaboradores:

EMIGDIO LARIOS GÓMEZ NULL

Inicio: 14/jul/2014

Fin: 05/dic/2014

Nombre del proyecto: ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD PARA EXPORTAR CAFÉ ORGÁNICO MEXICANO A TORONTO CANADÁ

Tipo de proyecto: Investigación

Institución:

Colaboradores:

EMIGDIO LARIOS GÓMEZ NULL, YARITH XICOHTENCATL CASTAÑÓN NULL

Inicio: 10/feb/2015

Fin: 06/mar/2015

Nombre del proyecto: REACIVOS ACADÉMICOS DE CALIDAD MARATHON ANFECA

Tipo de proyecto: Consultoría

Institución:

Colaboradores:

MARTHA ALEJANDRA RIVERA MARISCAL NULL, EMIGDIO LARIOS GÓMEZ NULL

Inicio: 01/abr/2015

Fin: 29/may/2015

Nombre del proyecto: REALIZACIÓN DE ESTRATEGIAS DE POSICIONAMIENTO EN MEDIOS ELECTRÓNICOS PARA EL CIBA IPN TLAX

Tipo de proyecto: Consultoría

Institución:

Colaboradores:

MARTHA ALEJANDRA RIVERA MARISCAL NULL, EMIGDIO LARIOS GÓMEZ NULL, SALVADOR ESTRADA RODRÍGUEZ NULL

Inicio: 19/ene/2015

Fin: 30/jun/2015

Nombre del proyecto: ANALISIS DIAGNOSTICO DE LA OFERTA EDUCSTIVA NACIONAL DE PROGRAMAS AFINES A COMUNICACION, PERIODISMO Y MEDIOS

Tipo de proyecto: Investigación

Institución:

Colaboradores:

ANA VILA FREYER NULL, EMIGDIO LARIOS GOMEZ NULL, LUIS ENRIQUE FERRO NULL

Inicio: 25/may/2015

Fin: 02/jul/2015

Nombre del proyecto: PLANEACIÓN ESTRATÉGICA PARA EL CIBA IPN TLAXCALA

Tipo de proyecto: Consultoría

Institución:

Colaboradores:

CARLOS GALVAN RICO NULL, MARIO JESUS AGUILAR CAMACHO NULL, EMIGDIO LARIOS GÓMEZ NULL

Inicio:

Fin: 02/jul/2015

Nombre del proyecto: rediseño de la marca CIBA IPN TLAXCALA

Tipo de proyecto: Consultoría

Institución:

Colaboradores:

CARLOS GALVAN RICO NULL, EMIGDIO LARIOS GÓMEZ NULL, SALVADOR ESTRADA RODRIGUEZ NULL

Inicio: 25/may/2015

Fin: 03/jul/2015

Nombre del proyecto: DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ORGANIZATIVA EN EL CIBA IPN TLAXCALA

Tipo de proyecto: Consultoría

Institución:

Colaboradores:

CARLOS GALVAN RICO NULL, MARTHA ALEJANDRA RIVERA MARISCAL NULL, EMIGDIO LARIOS GÓMEZ NULL, MARIO JESUS AGUILAR CAMACHO NULL

Inicio: 07/jul/2015

Fin: 13/oct/2015

Nombre del proyecto: MARKETING GUBERNAMENTAL

Tipo de proyecto: Consultoría

Institución:

Colaboradores:

MIRIAM MARTINEZ MENDEZ NULL, EMIGDIO LARIOS GOMEZ NULL, MARIO JESUS AGUILAR CAMACHO NULL

Inicio: 07/jul/2015

Fin: 15/oct/2015

Nombre del proyecto: PLANEACIÓN ESTRATEGICA GUBERNAMENTAL

Tipo de proyecto: Consultoría

Institución:

Colaboradores:

MIRIAM MARTINEZ MENDEZ NULL, EMIGDIO LARIOS GOMEZ NULL, MARIO JESUS AGUILAR CAMACHO NULL

Inicio: 07/jul/2015 **Fin:** 15/oct/2015

Nombre del proyecto: MODELO DE NEGOCIOS PARA CENTROS DE INVESTIGACIÓN

Tipo de proyecto: Consultoría

Institución:

Colaboradores:

MIRIAM MARTINEZ MENDEZ NULL, EMIGDIO LARIOS GÓMEZ NULL, MARIO JESUS AGUILAR CAMACHO NULL

Inicio: 22/ago/2015 **Fin:** 08/nov/2015

Nombre del proyecto: INVESTIGACION DE MERCADOS PA CORE BOOK

Tipo de proyecto: Investigación

Institución:

Colaboradores:

EMIGDIO LARIOS GOMEZ NULL, KARLA GABRIELA ESTRADA RODRIGUEZ NULL, ANDREA LOPEZ PORTILLO NULL, MARISSA CATILLO PARAS NULL

Inicio: 19/ene/2015 **Fin:** 09/nov/2015

Nombre del proyecto: TENDENCIAS DE MERCADOTECNIA INTERNACIONAL EN LAS PYMES DE RETAIL LATINOAMERICANAS CASOS DE ESTUDIO MEXICO -

Tipo de proyecto: Investigación

Institución:

Colaboradores:

15 ALUMNOS NULL, EMIGDIO LARIOS GÓMEZ NULL, SALVADOR ESTRADA RODRIGUEZ NULL, JUAN MORUA RAMIREZ NULL

Inicio: 22/ago/2015 **Fin:** 24/nov/2015

Nombre del proyecto: INVESTIGACION DE MERCADOS PARA BROKEN & FIX

Tipo de proyecto: Investigación

Institución:

Colaboradores:

EMIGDIO LARIOS GOMEZ NULL, ABRIL ALEJANDRA NIÑO MELESIO NULL, IKER URIEL MALDONADO ORTIZ NULL, RAFAEL MELESIO NUÑEZ NULL

Inicio: 22/ago/2015 **Fin:** 04/dic/2015

Nombre del proyecto: INVESTIGACION DE MERCADOS PARA CASA DE CULTURA MUNICIPIO JUVENTINO ROSAS GTO

Tipo de proyecto: Investigación

Institución:

Colaboradores:

EMIGDIO LARIOS GÓMEZ NULL, CARLA CAMPOS SUAREZ NULL, MARIA JESSICA RIVERA TEJADA NULL

Inicio: 22/ago/2015 **Fin:** 07/dic/2015

Nombre del proyecto: INVESTIGACIÓN DE MERCADOS FERREERIA EL GALLITO

Tipo de proyecto: Investigación

Institución:

Colaboradores:

EMIGDIO LARIOS GOMEZ NULL, NAVARRO DOMINGUEZ JULIO CESAR NULL, RODRIGUEZ RODRIGUEZ BRENDA NULL, SANCHEZ BERNABE SARAI NULL

Inicio: 22/ago/2015 **Fin:** 07/dic/2015

Nombre del proyecto: INVESTIGACION DE MERCADOS PARA RESTAURANTE PUNTO Y COMA

Tipo de proyecto: Investigación

Institución:

Colaboradores:

EMIGDIO LARIOS GÓMEZ NULL, CLAUDIA IVET MARTINEZ FRANCO NULL, ARTURO MURILLO TIERRAFRIA NULL, SARAHÍ SILVA CASTILLO NULL

Inicio: 22/ago/2015 **Fin:** 07/dic/2015

Nombre del proyecto: INVESTIGACION DE MERCADOS PARA VINOS DEL CENTRO

Tipo de proyecto: Investigación

Institución:

Colaboradores:

EMIGDIO LARIOS GÓMEZ NULL

Inicio: 22/ago/2015 **Fin:** 07/dic/2015

Nombre del proyecto: INVESTIGACION DE MERCADOS PARA TEKILA¿S AND GILL

Tipo de proyecto: Investigación

Institución:

Colaboradores:

EMIGDIO LARIOS GOMEZ NULL, YAREY GUADALUPE FLORES ALVAREZ NULL, ALMA OLIVIA GAVIÑA CONSTANTINO NULL, FATIMA PACHECO ESQUIVEL NULL

Inicio: 22/ago/2015 **Fin:** 10/dic/2015

Nombre del proyecto: INVESTIGACION DE MERCADOS PARA CAFE VALAKIA

Tipo de proyecto: Investigación

Institución:

Colaboradores:

EMIGDIO LARIOS GÓMEZ NULL, MARIA DEL CARMEN LEON GIRON NULL, JOSE GERARDO GARCIA GONZALEZ NULL, NAYEI ARELY SANCHEZ HERNANDEZ NULL

Inicio: 22/ago/2015 **Fin:** 10/dic/2015

Nombre del proyecto: INVESTIGACIÓN DE MERCADOS PARA MICHE-MIA

Tipo de proyecto: Investigación

Institución:

Colaboradores:

EMIGDIO LARIOS GOMEZ NULL

Inicio: 22/ago/2015 **Fin:** 10/dic/2015

Nombre del proyecto: INVESTIGACIÓN DE CONSULTORIA AVANZADA DE MKT

Tipo de proyecto: Investigación

Institución:

Colaboradores:

EMIGDIO LARIOS GOMEZ NULL, MAYDA FLORES RENDON NULL, ARIANA CRITINA HERRERA ARROYO NULL, CLARA LISSETTE OCHOA VALLE NULL

Inicio: 22/ago/2015 **Fin:** 10/dic/2015

Nombre del proyecto: INVESTIGACION DE MERCADOS PARA BININI GRILLOS

Tipo de proyecto: Investigación

Institución:

Colaboradores:

EMIGDIO LARIOS GÓMEZ NULL

Inicio: 22/ene/2015 **Fin:** 03/jun/2016

Nombre del proyecto: INVESTIGACION DE MERCADOS PARA RITMENEIO

Tipo de proyecto: Investigación

Institución:

Colaboradores:

EMIGDIO LARIOS GOMEZ NULL, MARCELA CELESTE MEDRANO NULL, CARLOS GALVAN RICO NULL

Inicio: 22/ene/2015 **Fin:** 03/jun/2105

Nombre del proyecto: MODELO DE NEGOCIOS PARA BOOK STORE BAJIO

Tipo de proyecto: Planes de negocio

Institución:

Colaboradores:

EMIGDIO LARIOS GOMEZ NULL, JUAN FERNANDO DURAN TORRES NULL, VICTOR EDUARDO PACHECO TREJO NULL, MARIA MORENO FIGUEROA NULL

8. Premios y distinciones

8.2 Distinciones no CONACYT

Año: 1995 **Nombre de la distinción:** BECA ALTO RENDIMIENTO

Institución que otorgó premio o distinción:

País:	México	Nombre de la distinción:	BECA EXCELENCIA ACADÉMICA 2000
Año:	2000		
Institución que otorgó premio o distinción:			
País:	México	Nombre de la distinción:	PARTICIPACIÓN EN LA IMPLANTACIÓN DEL PROGRAMA 5 S¿S
Año:	2002		
Institución que otorgó premio o distinción:			
País:	México	Nombre de la distinción:	JURADO CONCURSO MULTIMEDIA
Año:	2004		
Institución que otorgó premio o distinción:			
País:	México	Nombre de la distinción:	Beca Tesis 2005
Año:	2005		
Institución que otorgó premio o distinción:			
País:	México	Nombre de la distinción:	EXCELENCIA ACADÉMICA
Año:	2006		
Institución que otorgó premio o distinción:			
País:	México	Nombre de la distinción:	RECONOCIMIENTO AL MÉRITO ACADÉMICO 2005-2006
Año:	2006		
Institución que otorgó premio o distinción:			
País:	México	Nombre de la distinción:	RECONOCIMIENTO AL MÉRITO ADMINISTRATIVO
Año:	2008		
Institución que otorgó premio o distinción:			
País:	México	Nombre de la distinción:	DEDICACIÓN Y DESEMPEÑO ACADÉMICO
Año:	2008		
Institución que otorgó premio o distinción:			
País:	México	Nombre de la distinción:	Organizador: 6º Jueves Emprendedor
Año:	2010		
Institución que otorgó premio o distinción:			
País:	México	Nombre de la distinción:	TESTIGO DISTINGUIDO DE LA RED PUEBLA EMPRENDE
Año:	2010		
Institución que otorgó premio o distinción:			
País:	México	Nombre de la distinción:	EVALUADOR DE PROYECTOS DE EMPRENDEDORES
Año:	2010		
Institución que otorgó premio o distinción:			
País:	México	Nombre de la distinción:	PROFESOR DE POSGRADO SOBRESALIENTE
Año:	2010		
Institución que otorgó premio o distinción:			
País:	México	Nombre de la distinción:	EVALUADOR DE PLANES DE NEGOCIOS
Año:	2010		
Institución que otorgó premio o distinción:			
País:	México	Nombre de la distinción:	REVISOR DE PROYECTOS E EL 1ER CONGRESO REGIONAL DE INVESTIGACIÓN Y
Año:	2010		
Institución que otorgó premio o distinción:			
País:	México	Nombre de la distinción:	Miembro del Consejo Académico
Año:	2013		
Institución que otorgó premio o distinción:			
País:	México	Nombre de la distinción:	Jurado: Especialidad en Planes de Negocios
Año:	2013		
Institución que otorgó premio o distinción:			
País:	México	Nombre de la distinción:	Organizador: XIX Coloquio Nacional de Doctorantes
Año:	2013		
Institución que otorgó premio o distinción:			

País:	México	Nombre de la distinción:	Docente-Investigador de Intercambio Internacional
Año:	2013		
Institución que otorgó premio o distinción:			
País:	Brazil	Nombre de la distinción:	Organizador: 8ª Expo Regional Emprendedora ANFECA Zona V Centro ¿ Sur
Año:	2014		
Institución que otorgó premio o distinción:			
País:	México	Nombre de la distinción:	Comentarista del Libro: Desarrollo Organizacional
Año:	2014		
Institución que otorgó premio o distinción:			
País:	México	Nombre de la distinción:	Jurado: Especialidad en Administración y Mercadotecnia
Año:	2014		
Institución que otorgó premio o distinción:			
País:	México	Nombre de la distinción:	MIEMBRO DEL COMITE ORGANIZADOR DEL SESION ORDINARIA DE LA ICSB
Año:	2015		
Institución que otorgó premio o distinción:			
País:	México	Nombre de la distinción:	DICTAMINADOR DE TRABAJOS REVISTA Caderno Profissional de Administração da
Año:	2015		
Institución que otorgó premio o distinción:			
País:	Brazil	Nombre de la distinción:	DICTAMINADOR Revista digital arbitrada DESARROLLO GERENCIAL ISSN: 2145-5147
Año:	2015		
Institución que otorgó premio o distinción:			
País:	Bolivia	Nombre de la distinción:	ASESOR PROGRAMA JOVENES EMBAJADORES UG
Año:	2015		
Institución que otorgó premio o distinción:			
País:	México	Nombre de la distinción:	REPRESENTANTE -ENLACE DEL PROGRAMA DE EMPRENDEDORES
Año:	2015		
Institución que otorgó premio o distinción:			
País:	México	Nombre de la distinción:	RESPONSABLE DEL CAPÍTULO: TECNOLOGÍA PARA LA ADMINISTRACIÓN
Año:	2015		
Institución que otorgó premio o distinción:			
País:	Brazil	Nombre de la distinción:	MIEMBRO DEL COMITE CIENTIFICO MESA POLITICAS PUBLICAS Y DESARROLLO
Año:	2015		
Institución que otorgó premio o distinción:			
País:	México	Nombre de la distinción:	MIEMBRO DEL COMITE CIENTÍFICO MESA ESTRATEGIAS DE COMPETITIVIDAD
Año:	2015		
Institución que otorgó premio o distinción:			
País:	México	Nombre de la distinción:	DICTAMINADOR DE LIBROS
Año:	2015		
Institución que otorgó premio o distinción:			
País:	México	Nombre de la distinción:	DICTAMINADOR DE TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN
Año:	2015		
Institución que otorgó premio o distinción:			
País:	México	Nombre de la distinción:	DICTAMINADOR DE TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN "ESTRATEGIAS DE
Año:	2015		
Institución que otorgó premio o distinción:			
País:	México	Nombre de la distinción:	DICTAMINADOR DE TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN "POLITICA PUBLICA Y
Año:	2015		
Institución que otorgó premio o distinción:			
País:	México	Nombre de la distinción:	DICTAMINADOR DE TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN "CONTABILIDAD, AUDITORIA Y
Año:	2015		
Institución que otorgó premio o distinción:			

País:	México	Nombre de la distinción:	MODERADOR DE TRABAJOS MESA ESTRATEGIAS DE COMPETITIVIDAD
Año:	2015		
Institución que otorgó premio o distinción:			
País:	México	Nombre de la distinción:	MODERADOR DE LA MESA POLÍTICA PUBLICA Y DESARROLLO REGIONAL
Año:	2015		
Institución que otorgó premio o distinción:			
País:	México	Nombre de la distinción:	MODERADOR DEL CAPITULO 17 CONTABILIDAD, AUDITORIA Y FISCAL ACACIA
Año:	2015		
Institución que otorgó premio o distinción:			
País:	México	Nombre de la distinción:	PANELISTA
Año:	2015		
Institución que otorgó premio o distinción:			
País:	México	Nombre de la distinción:	PANELISTA EN SIMPOSIUM DE MERCADOTECNIA INTERNACIONAL
Año:	2015		
Institución que otorgó premio o distinción:			
País:	México	Nombre de la distinción:	MIEMBRO ORGANIZADOR DE EVENTO ACADÉMICOS CON PYMES
Año:	2015		
Institución que otorgó premio o distinción:			
País:	Brazil	Nombre de la distinción:	PRESIDENTE DEL COMITÉ EDITORIAL MÉXICO-BRASIL (MÉXICO)
Año:	2016		
Institución que otorgó premio o distinción:			
País:	México	Nombre de la distinción:	PONENTE INVITADO REPRESENTANTE DE MÉXICO
Año:	2016		
Institución que otorgó premio o distinción:			
País:	México	Nombre de la distinción:	MIEMBRO DEL CONSEJO EDITORIAL LIBRO COLECTIVO "INNOVACIÓN Y
Año:	2016		
Institución que otorgó premio o distinción:			
País:	México	Nombre de la distinción:	ORGANIZADOR DEL 7o CONGRESO DE MERADOTECNIA LATINOAMERICANA
Año:	2016		
Institución que otorgó premio o distinción:			
País:	Brazil	Nombre de la distinción:	EDITOR MÉXICO DE RACEF Revista de Administração, Contabilidade e Economia da
Año:	2016		
Institución que otorgó premio o distinción:			
País:	Brazil	Nombre de la distinción:	JURADO EVALUADOR AD-MSSION
Año:			
Institución que otorgó premio o distinción:			
País:			