

BENEMÉRITA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE PUEBLA
Vicerrectoría de Investigación y Estudios de Posgrado
Dirección General de Estudios de Posgrado

- a. Unidad Académica: Facultad de Administración
- b. Programa de Posgrado: Maestría en Gestión del Turismo
- c. Título que se otorga: Maestro en Gestión del Turismo
- d. Niveles contemplados en el mapa curricular: 4 semestres
- e. Créditos mínimos y máximos para la obtención del grado: 76 máximos
- f. Número de semanas por semestre: 18
- g. Orientación: Profesionalizante
- h. Modalidad: Escolarizada (Presencial)

Código	Asignaturas	Horas Teóricas	Horas Prácticas	Total de Créditos	Requisitos
Primer semestre					
SPA I	Seminario de Proyecto Aplicado I	3	2	7	
	Desarrollo sostenible del turismo	3	1	6	
	El sistema turístico	3	1	6	
Segundo semestre					
SPA II	Seminario de Proyecto Aplicado II	3	2	7	SPA I
	Territorio y regionalización del turismo	3	1	6	
	Políticas públicas y marco regulatorio del turismo	3	1	6	
	Optativa I	3	1	6	
Tercer semestre					
SPA III	Seminario de Proyecto Aplicado III	3	2	7	SPA II
	Planificación Turística	3	1	6	
	Optativa II	3	1	6	
Cuarto semestre					
SPA IV	Seminario de Proyecto Aplicado IV	3	2	7	SPA III
	Optativa III	3	1	6	
Total				76	

(10 horas teóricas= 1 crédito; 20 horas prácticas =1 crédito)

HT = Horas Teóricas

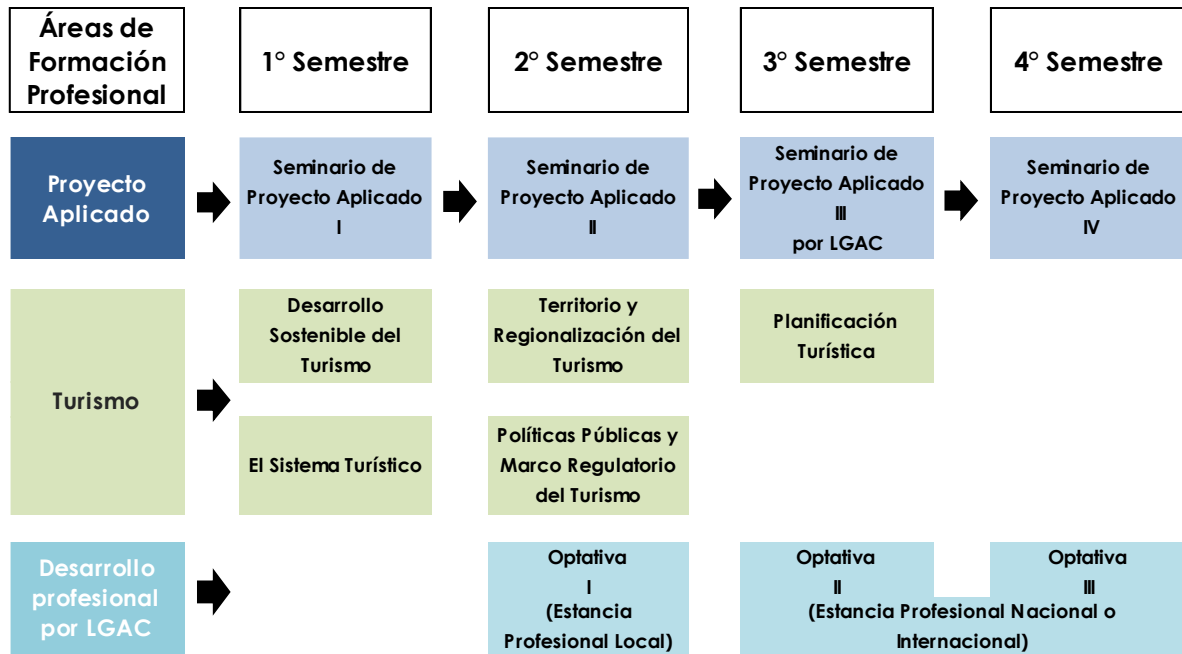
HP = Horas Prácticas

TC = Total de Créditos

Nota: Las materias optativas se seleccionarán del siguiente listado:

LGAC 1. Gestión y competitividad de las organizaciones turísticas	LGAC 2. Procesos de gestión en el sistema turístico
Optativa I	
Diversificación y tendencias del mercado	Gestión sostenible de destinos turísticos
Innovación y emprendimiento	Patrimonio cultural territorial
Estadística aplicada al proyecto de titulación	
Optativa II	
Meeting Planner	Gestión del patrimonio cultural
Mercadotecnia turística estratégica	Legislación ambiental
Gestión empresarial	Competitividad de los destinos turísticos
Optativa III	
Plan de mercado de los servicios turísticos	Sistemas de gestión de calidad de destinos turísticos

Esquema del Mapa curricular



Optativas por LGAC	
LGAC 1. Gestión y competitividad de las organizaciones turísticas	LGAC 2. Procesos de gestión en el sistema turístico
Diversificación y Tendencias del Mercado	Legislación Ambiental
Innovación y Emprendimiento	Patrimonio Cultural y Natural Territorial
Mercadotecnia Turística Estratégica	Gestión del Patrimonio Cultural
Plan de Mercado de los Servicios Turísticos	Sistemas de Gestión de Calidad de Destinos Turísticos
Gestión Empresarial	Gestión Sostenible de Destinos Turísticos
Meeting Planner	Competitividad de los Destinos Turísticos
Estadística Aplicada al Proyecto de Titulación	